

Da una ricerca Ipsos le nuove tendenze nelle compravendite immobiliari

Comprare casa

a colpi di clic

...Anche il Gruppo Fondocasa crede molto nella ricerca di immobili on-line. Claudio Citzia, responsabile marketing Gruppo Fondocasa, spiega: "Fondocasa ha raggiunto grandi risultati con il nuovo portale messo in linea nel settembre 2005 e che nell'arco di 2 anni e mezzo ha fatto segnare una crescita di visitatori di oltre l'850%. Risultati eclatanti dovuti principalmente alla struttura del sito, che facilita la navigazione

anche agli utenti meno esperti; agli importanti investimenti e convenzioni con portali immobiliari e generalisti selezionati; e al quotidiano aggiornamento di grafica e di contenuti, facilitata anche dal fatto che il sito è interamente gestito dall'information technology e dall'agenzia grafica del Gruppo Fondocasa". Luca Castellari, responsabile area informatica Gruppo Fondocasa, aggiunge:

"L'informatizzazione e i tempi sempre più ridotti, inducono il cliente ad effettuare una scrematura anticipata delle proposte immobiliari, utilizzando come strumento i portali presenti sul mercato. Solo al momento in cui si individua l'immobile di interesse (operazione che può richiedere anche diverse settimane) il cliente decide di contattare l'agenzia di riferimento. Proprio per questo motivo ritengo sia necessario l'aggiornamento quotidiano delle proposte on line. Così facendo il cliente oltre a risparmiare tempo, ha la possibilità di visualizzare solo l'immobile che rientra nella sua sfera di interesse. Il sito Fondocasa.it nel 2007 ha fatto segnare un +60%, dato importante ancor più rilevante se raffrontato con il mercato dell'it che a quanto risulta dai dati in nostro possesso ha fatto segnare nello stesso periodo una crescita di circa il 5/6%. Per quanto riguarda l'estero è necessario dire che nazioni tecnologicamente più evolute rispetto all'Italia, come gli Stati Uniti o la Francia, per citare uno Stato a noi vicino, sono da più tempo attenti alle possibilità offerte dall'on line, anche se proprio negli ultimi anni le aziende italiane si stanno rendendo conto delle potenzialità di questo strumento"...

“

Questo è un momento particolare per la rete perché mai come in questo momento gli italiani stanno utilizzando internet per la vendita e per la ricerca della casa, sia per l'acquisto sia per l'affitto

”

CLAUDIO CITZIA, RESPONSABILE MARKETING GRUPPO FONDOCASA

