

Fondocasa cambia linea in cinque mosse

DI MARCO MUFFATO

Attacco al mercato in cinque mosse. Acquisizioni di nuove agenzie, creazione di una società di trading immobiliare, trasformazione della rete dei mediatori in spa, accordi per la distribuzione di prodotti assicurativi, certificazione di qualità.

È questa la ricetta di Fondocasa per continuare a crescere. Il network si è infatti appena rafforzato con l'acquisizione di Realtycasa, franchising immobiliare radicato nella zona nord di Milano dove conta 13 uffici (più uno in Toscana) e 40 addetti. «Con questa operazione», ha spiegato Alessandro Pollero, presidente della holding Fondocasa, «consolidiamo la nostra posizione sul mercato di Milano nord e della Brianza, dove possiamo contare su 40 uffici». Uffici che a livello nazionale a questo punto salgono a un totale di 152, pronti a diventare 174 nei prossimi sei mesi. Connessa all'operazione è anche la nomina di Giuseppe Donvito, già patron di Realtycasa, ad area manager di Fondocasa per la Lombardia.

In ottobre, inoltre, è stata costituita Tradinvest, società nata per «costruire, acquistare e vendere immobili, attraverso le agenzie del gruppo che così avranno nuove opportunità di business», ha spiegato ancora Pollero. Una novità gradita agli agenti Fondocasa e mediatori Mavrefin che così potranno guadagnare doppie commissioni, di mediazione per la segnalazione a Tradinvest (edifici, terreni, capan-



noni ecc.) e poi per la successiva rivendita. Alla guida di Tradinvest è stato designato Roberto La Marca, manager già in forza al gruppo. Altro tassello delle nuove strategie Fondocasa è l'accordo, tramite Netvram, con Cambiaso & Risso, broker assicurativo genovese. «In base all'accordo», ha continuato Pollero, «il broker ci fornirà i migliori prodotti sul mercato relativo a tutta la gamma dei rischi assicurativi e farà formazione alla nostra rete di vendita». La nuova linea di Fondocasa passa poi per la trasformazione di Mavrefin, la rete dei mediatori creditizi guidata dall'amministratore delegato Nicola Berardi, da srl in spa. «Una scelta», ha spiegato Pollero, «mirata a incrementare visibilità e immagine di Mavrefin (66 mediatori creditizi e 90 milioni di euro di intermedia-

to mutui nel 2005, che si stima saliranno a 120 a fine 2006), di migliorare il controllo delle attività e di garantire maggiore solidità nei

Tra le ultime novità, prodotti assicurativi e certificazione di qualità

confronti di clienti, affiliati e partner bancari». Infine, la certificazione di qualità Uni En Iso 9001-2000, conferita a metà ottobre alla holding Fondocasa. «Puntiamo a estendere il processo di certificazione», ha aggiunto il presidente di Fondocasa, «prima a tutte le nostre società (Artwork, Mavrefin, Netvram, Tradinvest) e poi ai singoli affiliati, agenzie Fondocasa (già dieci punti vendita a Genova hanno conseguito la certificazione) e Mavrefin. D'ora in poi la conditio sine qua non per far parte del nostro gruppo sarà l'ottenimento della certificazione». Anche a costo di ridurre il numero di affiliati. (riproduzione riservata)