

Era il 1988 quando Alessandro Pollero, presidente e fondatore del Gruppo Fondocasa, apriva in provincia di Savona, la prima agenzia. Sono passati 20 anni e, senza cadere in facili luoghi comuni, si può ben affermare che la Holding, che nel frattempo ha cambiato il suo marchio passando da franchising immobiliare

re complessivo che supera il miliardo e mezzo di Euro annuo (e oltre 130 milioni di mutui erogati nell'anno 2007), e ci collochiamo tra i primi 5 competitor a livello nazionale. Lavoriamo in un mercato sempre più selettivo nel quale, comunque, riusciamo a portare quegli elementi di qualità e innovazione che da sempre ci contraddistinguono

e che ci hanno permesso di crescere. Allo stato attuale siamo rappresentati da oltre 600 professionisti in grado di erogare servizi ai più alti livelli di mercato, ma il nostro piano industriale prevede un'ulteriore espansione che ci porterà, nel prossimo triennio, a 300 uffici Fondocasa e 150 Mavrefin, società controllata dalla Holding specializzata in mutui casa, prestiti personali e cessione del quinto. Il nostro obiettivo è quello di offrire all'utente un servizio completo attraverso le società del nostro Gruppo con l'intermediazione immobiliare, ovviamente, il nostro core business, ma anche con tutte gli altri prodotti che ruotano attorno al pianeta casa. Dall'assistenza nel mutuo, prestiti personali e cessioni del quinto con Mavrefin, ai servizi assicurativi proposti da Netvram, al trading immobiliare attraverso la società Tradinvest, sino all'informazione e la comunicazione, curate da Artwork". Tra le scelte importanti del gruppo Fondocasa (che ha recentemente rinnovato il proprio consiglio di amministrazione con la nomina di Luca Bogliano alla carica di Amministratore Delegato Fondocasa e di Gianni Grimaldi alla guida della Mavrefin Rete Franchising) quella di aggiungere al nucleo principale di piccole e

della politica dell'azienda, orientata alla totale soddisfazione del cliente attraverso una rete di consulenti di alto livello che possono seguire l'utente in ogni passaggio della compravendita immobiliare. La scelta aziendale, quindi, è stata quella di puntare molto sul rapporto con la clientela mettendo in campo una preparazione che, dal 2006, ha permesso al gruppo di ottenere il raggiungimento della Certificazione di Qualità ISO 9001:2000: una qualità che il gruppo ha scelto di implementare sempre più attraverso la forte opera di formazione che, nello scorso anno, ha superato le 500 ore di lezioni, ma anche attraverso l'organizzazione di Master di aggiornamento professionale, con

Da 20 anni la casa chiavi in mano è qui

Dall'intermediazione immobiliare all'intermediazione creditizia, il gruppo Fondocasa raccoglie la sfida per fornire un servizio completo

lo scopo di migliorare la categoria e di innalzarne la percezione nei confronti dell'utente finale. Tra gli altri punti di forza di Fondocasa anche quello relativo alla comunicazione con una banca dati costantemente aggiornata e un portale dedicato a tutti gli aspetti più importanti dell'intermediazione immobiliare: un sito internet accattivante, che affronta attraverso un linguaggio semplice e diretto tutte le informazioni necessarie a chi si avvicina all'intermediazione immobiliare e che ha visto una crescita record, grazie anche ad importanti investimenti fatti sui principali motori di ricerca, del +850% negli ultimi due anni.



Alessandro Pollero

a "Fondocasa consulenti immobiliari", di strada ne ha fatta veramente molta. "Oggi - afferma Pollero - siamo presenti sul territorio nazionale con oltre 200 uffici attraverso i nostri brand Fondocasa e Mavrefin, tramite la nostra rete intermediamo una media di 700 unità immobiliari al mese, per un valo-

medie agenzie, dislocate in tutta Italia, oltre alla sede nazionale in Liguria, anche le sedi regionali, in Piemonte, Lombardia, in Veneto e prossimamente anche nel Lazio. Si tratta di strutture di grandi dimensioni, a forte riconoscibilità, dove l'utente può trovare risposta ad ogni esigenza. Un segnale forte