

IL BOX DIVENTA UN INVESTIMENTO

DA UNO STUDIO recentemente effettuato dall'Osservatorio Fondocasa, gruppo immobiliare con oltre 185 agenzie in Italia, emergono dati interessanti sul mercato dei box in Italia.

Nella maggior parte dei casi l'acquisto dell'immobile è abbinato all'acquisto del box (86%), soprattutto in realtà dove i parcheggi pubblici scarseggiano, ma esiste anche una buona percentuale di mercato che acquista il box per puro investimento (14%).

Secondo l'osservatorio Fondocasa i box nel mercato nazionale hanno un prezzo medio di 43.000 euro, anche se

come immaginabile i costi variano decisamente a seconda delle località.

I valori più alti si registrano nelle grandi metropoli (Roma, Milano su tutte) e nelle località turistiche più richieste. Qui i prezzi per il box possono superare anche gli 80.000/100.000 euro a seconda delle metrature. "L'investimento per l'acquisto di un box" afferma Luca Bogliano direttore franchising del Gruppo Fondocasa "non

solo è più accessibile e meno impegnativo a livello economico, rispetto all'acquisto di un immobile, ma la messa a reddito dello stesso prevede delle formule contrattuali meno vincolanti anche a livello di tempistiche".

La metratura media si può dire che si aggira intorno ai 23 mq, anche se i box più ricercati hanno una metratura che si attesta intorno ai 15 mq.

Il cliente acquirente tendenzial-

mente preferisce un box annesso all'abitazione, comunque non troppo lontana dalla stessa, anche per usufruire delle agevolazioni fiscali. Per coloro che invece sono interessati ad un box in affitto i costi variano dagli 80 euro mensili, fino ad arrivare ai 200/250 euro mese per le località più richieste. Interessante valutare la crescita delle quotazioni che secondo l'Osservatorio Immobiliare Fondocasa, evidenziano un +1.2% delle quotazioni nel primo semestre del 2008, rispetto al primo semestre dell'anno precedente.