

Concorrenza & consulenti/2

NIENTE PIÙ ESCLUSIVE: BROKER, FATEVI SOTTO

Gli incentivi "distorti" minacciano le reti e ne alterano l'efficacia del servizio, a scapito del consumatore-investitore. La ricetta di mercato di Calabrò (AgCom).

di Francesco D'Arco

MEDIATORI CREDITIZI

Come interpretare, invece, la concorrenza nell'ambito della mediazione creditizia, un mercato che rappresenta ad oggi quello con le prospettive di crescita più interessanti?

ADVISOR lo ha chiesto agli esperti del settore: all'unisono hanno risposto che la chiave per vincere domani, in un mercato sempre più competitivo, sarà rappresentata dalla qualità del servizio.

La concorrenza è interpretata positivamente dagli operatori (**Mavrefin, Rexfin, Gruppo Essere** tra quelli sentiti da **ADVISOR**), ma essi tendono a sottolineare che la concorrenza in questo ambito non si può ridurre soltanto a "una guerra dei prezzi". Non è il prodotto a fare la differenza.

.....
Luca Bogliano di Fondocasa.

Sembrerebbe quasi che alcuni operatori abbiano smesso di indossare la maglia dell'agente per indossare quella del consulente, senza in realtà farne il salto di qualità.