

Lo scenario competitivo del nuovo anno

2008: GRANDE CACCIA A 8.300 CONSULENTI

...esterna. «Il *franchising* rischia già di suo di essere visto come la panacea alle problematiche commerciali degli operatori, l'ultima spiaggia» spiega **Luca Bogliano**, direttore *franchising* **Fondocasa**. «E' questo il motivo per il quale le maglie del vaglio per l'affiliazione saranno più serrate»

continua il direttore *franchising* di **Fondocasa**. Infatti i principali *network* punteranno soprattutto a potenziare la rete, privilegiando soprattutto la crescita interna e sviluppando sinergie con altre attività collaterali ...

... Mentre **Mavrefin** ha in mente di aprire altri 35 punti vendita e inserire 50

nuove risorse con un obiettivo ben chiaro: non essere più mediatore. «Abbiamo visto cambiare il nostro approccio al cliente e abbiamo capito quanto sono importanti aspetti della comunicazione quali l'ascolto e la capacità di trovare soluzioni di lunga durata e di ampio respiro per i nostri clienti, la parola chiave sarà gestione, dobbiamo riuscire a diventare il consulente della famiglia» sottolinea **Gianni Grimaldi** direttore *franchising* di **Mavrefin** ...