

Fondocasa si è allargato nel 2009 aprendo in città dodici nuove agenzie

Continua la crescita del Gruppo Fondocasa, franchising immobiliare costituito in Liguria nel 1988 - dall'idea dell'attuale presidente Alessandro Pollero - e che oggi conta oltre 180 uffici operativi in Italia.

NEL VERONESE. Sul territorio veronese il gruppo Fondocasa, presente dal 2008, vanta 18 agenzie immobiliari contro le 6 d'inizio 2009, coadiuvate da una agenzia di mediazione del credito Mavrefin che ha supportato i clienti in ambito finanziario con un erogato di 5 milioni di euro nel primo anno di attività.

Fanno parte del gruppo anche Mutuinetwerk, società specializzate nei servizi per il mutuo casa, prestiti personali e cessioni del quinto; Artwork, agenzia pubblicitaria specializzata nella comunicazione immobiliare; Netvram, società specializzata nei servizi assicurativi e Tradinvest specializzata nel Trading Immobiliare.

DA GIUGNO MERCATO IN SALITA. La rete è certificata con il bollino blu della certificazione di qualità Iso 9001 Vision 2008. «I primi 5 mesi del 2009 hanno rispecchiato il rallentamento del mercato immobiliare mondiale» spiegano Mario Bertucco e Andrea Dalle

Vedove, fondatori, insieme alla Fondocasa SpA, del nuovo organo direttivo della Rete Fondocasa Triveneto che ha sede a Castelnuovo del Garda «da giugno il mercato immobiliare ha ricominciato a crescere».

Zone maggiormente appetibili per gli acquirenti sono l'area del Garda e, secondo Bertucco e Dalle Vedove, «la città e i paesi limitrofi offrono svariate e vantaggiose opportunità sia per gli investitori che per il mercato delle prime case».

NUOVE APERTURE. Malgrado il difficile momento economico, Bertucco e Dalle Vedove sono ottimisti. «Nel 2010 vogliamo raggiungere 25 punti vendita Fondocasa e 3 agenzie Mavrefin. Nei primi mesi del 2010 apriremo un nuovo punto Mavrefin a Bussolengo».

«La crescita della rete» concludono Bertucco e Dalle Vedove «è fondamentale ma la filosofia del nostro gruppo impone come primo obiettivo la continua crescita professionale dei nostri collaboratori, valore per noi fondamentale ed irrinunciabile, al fine di offrire ai nostri clienti un servizio qualitativo che, oltre a tutelarli in fase di compravendita, li consiglia nelle scelte finanziarie, assicurative e tecniche: in sintesi vogliamo offrire al nostro cliente un servizio di qualità che lo supporti in tutte le fasi della trattativa». M.U.