



FORMAZIONE: QUANDO IL SAPERE E' SINONIMO DI PROFESSIONALITA'

COSA FA DI UN FRANCHISING UNA VERA E PRPRIA FORZA? NESSUN DUBBIO: LA FORMAZIONE

...Stessa attenzione anche da parte dell'altro marchio ligure: FONDOCASA. Luca Bogliano, direttore del Franchising, ci spiega chiaramente: "La formazione ha da sempre rivestito un ruolo chiave in Fondocasa, ed è un vero fiore all'occhiello della nostra organizzazione: lo standard qualitativo dei corsi è ai massimi livelli. La formazione erogata non va intesa come onere contrattuale per gli Affiliati ma nell'ambito della mission e della vision dell'Azienda." ...

...In FONDOCASA, come ben chiarito da Bogliano, lo spirito formativo è quello di "fare su misura": "...La formazione, così come un buon vestito di taglio sartoriale, è creata ad hoc per le esigenze degli Affiliati. E' strutturata in vari step, che partono dalla presentazione del Gruppo e della nostra professione sino ad arrivare all'approfondimento degli argomenti tecnici più impegnativi senza mai dimenticare gli aspetti umani: obiettivo è la crescita personale di ogni singola persona facente parte dell'Azienda." ...

...Bogliano di FONDOCASA solleva un altro aspetto: "Non sempre i corsi sono finalizzati alla trasmissione di concetti e precetti. Io direi che i nostri corsi sono funzionali a far emergere le certezze che ogni persona ha dentro di sé." Cosa si aspetta quindi Fondocasa dai propri affiliati? Presto detto: "Non siamo in un'ottica da "scuola dell'obbligo": frequentare i corsi non è e non deve essere un adempimento ma l'espressione di una volontà di crescita" ...