

Organizzato a Torino da Fondocasa. Presto in altre città

Marketing immobiliare Successo del master

Dopo il successo ottenuto dalle due edizioni del "1° master in marketing immobiliare" di Milano, anche a Torino si è bissato lo stesso consenso di pubblico.

Al Jolly Hotel Ambasciatori in Corso Vittorio Emanuele II, sono accorsi oltre 150 operatori immobiliari e creditizi che hanno seguito con particolare attenzione il corso, tenuto come di consueto dal dott. Andrea Resmini Bellotti e dal dott. PierFrancesco Savoldi, tra i principali esperti in marketing immobiliare e già redattori di diversi testi sull'argomento.

Marketing immobiliare ed internet marketing, sono tematiche di particolare interesse per un professionista operante nell'immobiliare, soprattutto in un periodo storico come quello attuale.

Il master promosso dalla Holding Fondocasa ha il fine di innalzare la professione e le performance qualitative della categoria, orientandosi sempre di più verso il cliente finale.

L'evento verrà ripetuto in altre città italiane

Fondocasa è una Rete immobiliare fondata in Liguria nel 1988, che si propone sul mercato nel 1996 con l'approccio del franchising. Oggi conta oltre 150 uffici operativi in Italia e oltre frontiera, e si è recentemente strutturata in Holding per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più selettivo: al core-business si sono aggiunte altre società, e segnatamente Mavrefin, società specializzata nei servizi per il mutuo casa, Artwork, vera e propria agenzia pubblicitaria specializzata nella comunicazione immobiliare, e la neonata Netvram, società specializzata nei servizi assicurativi.
