

Fondocasa nel 2005 a quota 200 uffici

«**L**a nostra strategia si riassume in una sola frase: qualità a discapito della quantità». Alessandro Pollero, presidente e fondatore di **Fondocasa**, riassume così la politica della sua rete di franchising dedicata all'intermediazione immobiliare. La società, nata nel 1988 in provincia di Savona, conta attualmente 120 agenzie e oltre 400 operatori ma non si occupa soltanto di compravendite. Il gruppo cura alcuni servizi complementari attraverso due controllate: la **Mavrefin**, società di mutui per la casa, convenzionata con alcuni istituti di credito, che conta oggi dieci uffici distribuiti sul territorio

La società ha iniziato a distribuire i prestiti con il marchio Mavrefin

nazionale a supporto della rete immobiliare. Inoltre, di recente è entrata nel settore assicurativo con il marchio Netvram: oltre ai prodotti destinati al settore im-

mobiliare, l'azienda opera anche sulle altre coperture assicurative, come il Ramo Vita e la copertura professionale. «In pratica, **Netvram** opera come un broker assicurativo — spiega Pollero — scegliendo per i clienti e per i propri associati i migliori prodotti sul mercato». Mantenendo fede alla propria strategia, recentemente le agenzie presenti sull'area di Genova hanno ottenuto la certificazione qualitativa Vision 2000. «Abbiamo anche intenzione di concedere agli agenti più meritevoli la partecipazione all'azionariato di Fondocasa Spa» conclude l'intervistato.

Fondocasa ha iniziato da poco un programma di espansione: l'obiettivo è di raggiungere 200 punti vendita entro il 2005. Di recente è stato aperto il punto vendita di Trieste e poi sarà la volta di Treviso. Nel Triveneto sono in programma altre otto inaugurazioni. A Milano è stata aperta un'agenzia in Porta Genova, altre due sono operative a Genova in zona Bolzaneto e Marassi. A Roma sono state effettuate due aperture mentre un'altra è prevista per fine ottobre. L'ultimo ufficio aperto nel Lazio è a Tarquinia, in provincia di Viterbo. In provincia di Torino sono da poco operativi Settimo Torinese e Albignana. Invece sono stati aperti tre nuovi uffici con il marchio Mavrefin: a Roma, Pordenone e Milano. La prospettiva è di raddoppiarli nell'arco di 12 mesi.

Marco Liguori