

FONDOCASA, NUOVI MANAGER E NUOVI UFFICI

Con oltre 25 anni di operatività nel settore immobiliare e con una precedente esperienza appena conclusa in una rete franchising concorrente, Francesco Scioli ed il suo team sono entrati a far parte del Gruppo Fondocasa. "Sono molto felice della scelta effettuata - dichiara Francesco Scioli - in quanto ritengo di aver trovato in Fondocasa il partner ideale per lo sviluppo di un progetto imprenditoriale tutto Made in Italy, da portare avanti con persone di alto livello professionale, capitanate da un presidente, Alessandro Pollero, che ha capito il valore aggiunto della nostra azienda e che, per stile imprenditoriale, valori morali e dedizione alla propria impresa, incarna il mio stesso stile. I miei soci, Franco Ferrero, Alessandro Sasso, il mio broker manager Yuki Figoni, ed io entriamo a far parte di una rete di agenzie immobiliari che vantano un sistema di collaborazione, senza limitazione di zone, un sistema tecnologico all'avanguardia, un dipartimento marketing interno estremamente proattivo, una scuola di formazione aggiornata e una serie di aziende nate con il solo scopo di creare valore aggiunto alla rete". Intanto, prosegue lo sviluppo di Fondocasa. Sono previsti, infatti, diversi punti in prossima apertura: altri 5 nella provincia di Milano, 3 nella provincia di Genova che andranno a rafforzare il già compatto Gruppo del capoluogo Ligure, 2 nella

provincia di Roma, Verona e Torino, e 2 ulteriori in una regione nuova per il Gruppo Fondocasa come la Sardegna.

INAUGURAZIONI

IL PROGETTO DI CUSHMAN DIVENTA REALTÀ

Cushman & Wakefield ha inaugurato a Villa Sant'Angelo il campo di calcetto coperto, realizzato dal team di project management, tramite la sua charity Satw, Joachim Sandberg, amministratore delegato di Cushman & Wakefield, spiega: "Il terremoto del 6 aprile 2009 ha causato gravissimi danni ai centri abitati e alle comunità che non hanno più i loro luoghi di aggregazione: il rischio maggiore è che le giovani generazioni abbandonino i loro luoghi di origine alla ricerca di nuove opportunità di aggregazione e di crescita. È quindi forte la consapevolezza che la ricostruzione edilizia, sociale, economica e culturale dei centri colpiti dal terremoto passerà attraverso i giovani. Bisogna convincere i giovani a "spendere i propri talenti" nella terra che li ha visti nascere e crescere, limitando la tentazione all'"esodo". Questo è stato il motivo per cui Satw, charity di Cushman & Wakefield, ha deciso di attivare un progetto in Abruzzo, garantendo un importante contributo economico (grazie anche a una donazione ricevuta in occasione del Ballo del Mattone del 2009) e professionale per realizzare un campo di calcetto coperto che potesse diventare un luogo di incontro e divertimento



Francesco Scioli,
Gruppo
Fondocasa

Il campo di calcetto di Cushman.....

