

## Il gruppo FondoCasa presenta al mercato il suo Future Change

**D**opo oltre due anni dall'ultima convention per il mercato, il gruppo Fondocasa organizza Future Change.

Si tratta di un incontro pensato per essere un momento di riflessione sui futuri cambiamenti che investiranno il settore della consulenza immobiliare e creditizia e sarà l'occasione per il management di presentare le proprie iniziative e la propria visione per il futuro. Il febbraio, presso l'hotel The Westin Palace di Milano, sarà l'occasione per tratteggiare una fotografia sulla situazione attuale del mercato, con un consuntivo sull'anno appena trascorso, per poi cercare di analizzare nel dettaglio i possibili scenari futuri.

L'evento, che sarà coordinato da Marcella Frati di NGM Consulting, vedrà la partecipazione di Marco Preti, amministratore delegato Crif, dei vertici di Fondocasa e We-unit, dei rappresentanti Anama e Assomea, due delle principali associazioni di categoria immobiliare e creditizio del panorama italiano, e degli istituti di credito con i quali il Gruppo maggiormente



*Alessandro Pollero | presidente della Holding Fondocasa*  
collabora, ovvero Banco Popolare di Vicenza, Barclays, Che Banca e Monte di Paschi di Siena.

È **Alessandro Pollero**, presidente della Holding Fondocasa a svelarci i particolari l'incontro: "L'evento vedrà la partecipazione di oltre 250 addetti ai lavori e sarà anche l'occasione per presentare tre progetti di sviluppo del gruppo che rappresenteranno il nostro cambiamento nel futuro".

**In particolare di che progetti si tratta?**

La prima novità sarà la presentazione di REsolution, che è una società partecipata da Fondocasa e controllata

da Jupiter Finance, società parte del gruppo industriale CIR. REsolution ingloba competenze finanziarie e immobiliari per assicurare un'ottima gestione nella valorizzazione dei crediti in sofferenza con garanzia immobiliare (NPLs: non performing loans). Il modello di attività prevede l'accesso a un panel di opzioni flessibili, a misura del singolo contesto operativo.

**Presenterete anche il piano "Twinning"?**

Certo. Questa iniziativa nasce per premiare gli affiliati Fondocasa che segnalano mutui alla rete We-unit. Sono previsti incentivi al raggiungimento di predeterminati obiettivi, che verranno scalati dalla royalties mensile fino all'abbattimento della stessa.

**Quali saranno le altre iniziative per il futuro di Fondocasa?**

Importante iniziativa sarà nel far crescere i nostri punti vendita. L'obiettivo che ci siamo posti è il raggiungimento di 300 contratti sottoscritti nel triennio 2011/2013. Le aree principali di sviluppo saranno la Liguria, la Lombardia, il Piemonte e il Veneto.

**Avete previsto anche strategie per i nuovi agenti immobiliari che entreranno nel gruppo?**

Al nuovo affiliato si potrà proporre anche un cosiddetto "contratto di prova", ovvero con royalties gratuite per il primo anno, al fine di testare i servizi. Il contratto dovrà però essere di 6 anni, con possibilità di uscita al primo anno. L'affiliato "in prova" dovrà comunque sostenere le spese del periodico, delle insegne, del soft e di un package operativo minimo, e alla scadenza del primo anno dovrà adeguare almeno il proprio front office con gli arredi Fondocasa.

