



## L'IMMOBILIARE

## SI MUOVE VERSO I SERVIZI

Un gruppo organizzato in diverse società dal settore immobiliare a quello dei mutui, ai servizi assicurativi fino alla comunicazione integrata. Per rispondere a tutte le esigenze del franchisee. Questo è Fondocasa Holding SpA, un'azienda giovane in continua crescita

**“U**no dei principi guida della Holding Fondocasa SpA è la meritocrazia. Vogliamo premiare gli affiliati che dimostrano voglia di fare e che hanno aperto più di un punto vendita con l'opportunità di entrare nell'azionariato della holding". Dalle parole di Alessandro Pollero, presidente della Holding Fondocasa SpA, emerge lo spirito di un'azienda che basa il suo successo sulla forza del gruppo e sulle sinergie dei suoi partner. Fondocasa nasce nel 1988 in provincia di Savona, e nel 1996, anno di lancio del progetto franchising, si affaccia sul mercato nazionale con un'immagine di gruppo innovativo, competitivo e poliedrico, diventando S.p.A con un capitale sociale interamente versato di oltre 275mila euro. Oggi il

### IL GRUPPO FONDOCASA

Il gruppo Fondocasa è un'organizzazione completa in grado di soddisfare, attraverso i suoi servizi, tutte le esigenze del franchisee. Infatti, per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo, il Gruppo si è strutturato in una costellazione di società collegate con competenze ben distinte. **Mavrefin**, società leader nei mutui per la casa, convenzionata con i primari istituti di credito, è presente in Italia con diverse agenzie in franchising in grado di supportare privati e agenzie immobiliari per una consulenza finanziaria. **Artwork Progetti di Comunicazione**, agenzia di pubblicità e comunicazione, che cura l'edizione del periodico Fondocasa Informa e delle numerose edizioni locali del pocket, aggiorna il portale internet Fondocasa.it, coordina la brand image del grup-



Alessandro Pollero,  
presidente di Holding Fondocasa SpA

consulenza globale anche nel settore assicurativo. Fondocasa Holding SpA offre ai propri affiliati anche formazione professionale, grazie alla Scuola di Formazione Fondocasa, e la possibilità di usufruire della banca dati che, con il software Fondocasa, ottimizza il lavoro delle agenzie collegandole in tempo reale.



### SAVONA A FILO D'ACQUA

Fondocasa segue anche un numero crescente di operazioni di cantieristica, come il progetto "Savona a filo d'acqua". Si tratta del rilancio di un'area chiave di Savona, lo spazio fra porto e città, con la nuova stazione marittima, un nuovo grande albergo, uffici, aree commerciali e ricreative, aree residenziali.

[www.savonafilodacqua.it](http://www.savonafilodacqua.it)

marchio Fondocasa contraddistingue una sede nazionale di oltre 1.000 metri quadrati in provincia di Savona, una sede regionale a Milano in P.zza S. Babila e oltre 120 agenzie immobiliari con più di 400 operatori fra Liguria, Piemonte, Lombardia, Lazio, Friuli Venezia Giulia, Veneto e Mentone in Francia.

po e gestisce, tra le altre cose, gli eventi della rete e le linee di merchandising. **Netvram**, il nuovo servizio assicurativo grazie al quale gli affiliati possono offrire ai propri clienti una

PER INFORMAZIONI

[www.fondocasa.it](http://www.fondocasa.it)

### IL PROGETTO FRANCHISING

Per affiliarsi al network Fondocasa è necessario un investimento iniziale di 15mila euro, una royalties annuale compresa fra 3.089 euro e 11.115 euro e una fee d'ingresso calcolata a seconda della zona in cui si aprirà l'agenzia. All'impegno economico corrisponde un fatturato medio annuo compreso fra 115mila e 140mila euro. Il punto vendita tipo, che opera con una zona di esclusiva, deve avere una superficie compresa fra 25 e 50 metri quadrati e deve essere ubicato in città con un bacino d'utenza di 30/40mila abitanti. Non è indispensabile avere un'esperienza pregressa nel settore, anche grazie alla formazione garantita sia in fase di start up che per tutta la durata del contratto, che è di 5 anni.

P. D.