

INCONTRI CON LE AZIENDE

Fondocasa: qualità e servizio per un marchio solido e sempre più presente

Due anni di attività ed un successo che si sta consolidando sempre più: questo è ciò che, in poche parole, si può dire dell'agenzia affiliata Fondocasa di Monza, sita in Viale Romagna 33. Un risultato sicuramente ottenuto grazie alla capacità e all'imprenditorialità dei titolari ma, anche, supportato dalla politica dal Gruppo Fondocasa, fondata sulla qualità a 360 gradi.

Quali sono le caratteristiche distintive di Fondocasa?

"Attualmente, all'interno di una difficile situazione economica, sottolineata dall'incertezza dovuta alla generale crisi industriale ed ad un difficile quadro politico internazionale, - spiega il Sig. Francesio di Fondocasa di Monza - il mercato immobiliare si trova in una fase, per così dire, di abbrivio, dove una buona offerta è, per contro, affiancata da un andamento dei prezzi di sostanziale stabilità. In questo non semplice contesto chi si occupa di intermediazione, per essere vincente, deve dedicarsi alla propria clientela, supportandola in tutte le fasi che, nel loro insieme, determinano l'acquisto di un immobile: ecco perché Fondo-

casa garantisce consulenza tecnica, giuridica, fiscale e finanziaria. In particolare, per quest'ultima voce, il Gruppo ha pattuito un'interessante convenzione con Maverfin e propone soluzioni adatte ad ogni tipo di esigenza, per la stipulazione di Mutui con le banche Unicredit.

A supporto della qualità a 360 gradi è l'elevata professionalità di tutto il personale operativo, che nella sua totalità è preparato e formato da corsi che Fondocasa istituisce al proprio interno, organizzati al fine di garantire, nelle singole agenzie, gruppi di collaboratori altamente competenti e che lavorano seguendo la medesima ed univoca strategia operativa".

Come opera e quali sono le caratteristiche distintive dell'Agenzia Fondocasa di Monza?

"L'offerta proposta dal Punto vendita è ampia e diversificata, - prosegue Francesio - destinata alle più svariate esigenze di una clientela che comprende sia cittadini locali sia un pubblico più esteso (soprattutto milanese), il quale si orienta nell'immediata periferia della metropoli alla ricerca di una soluzione abitativa vicina alla città, ma più tranquilla ed

immersa nel verde.

Per quanto riguarda invece le proposte di vendita, Fondocasa non si avvale dei cartelli: il cliente va direttamente in agenzia, dove può vedere in anteprima l'appartamento sulla carta, nella massima chiarezza della contrattazione e della soluzione offerta. Una garanzia in più a vantaggio della serietà e della professionalità del Gruppo".

Qual è il comprensorio territoriale gestito? E Quali sono le prospettive e gli sviluppi futuri?

"Inizialmente l'area di competenza dell'agenzia di Monza comprendeva esclusivamente il comprensorio cittadino e le zone limitrofe allo stesso. Data però la constatata staticità rilevata nell'ultimo periodo nel mercato immobiliare monzese, - conclude Francesio - dovuta, da una parte alla mancanza di nuovi spazi edificabili per il nuovo e, dall'altra, ad una certa difficoltà a reperire appartamenti usati (spesso, il piccolo proprietario crede ancora di trarre vantaggio dalla vendita diretta di un immobile piuttosto che dall'intermediazione con un'agenzia, anche se ciò, in realtà, offre maggiori garanzie), Fondocasa di Monza ha ultima-

mente ampliato la propria zona di vendita, allargandosi in Brianza, dove propone con successo diversi cantieri. L'ampliamento del territorio di competenza necessita ora anche dell'apertura di nuovi Punti Vendita a supporto dell'agenzia monzese e ciò risulta perfettamente in linea con la strategia di Fondocasa, Gruppo il cui attuale obiettivo è quello di una sempre maggiore presenza numerica in tutte le regioni italiane".

Nata in Liguria e sviluppata inizialmente a livello regionale, Fondocasa, forte della propria qualità e di un successo sempre più consolidato, si sta velocemente ampliando anche nelle altre regioni del Nostro Paese ed in particolare, proprio in Lombardia, prevede, a breve-medio termine, l'operatività di ben 40 Punti Vendita dislocati in tutta la Regione.

La ricerca di personale giovane, dinamico e con molta tenacia e volontà è quindi fondamentale per il Gruppo: ai giovani che dimostrano impegno e determinazione Fondocasa offre l'opportunità di crescere professionalmente e consolidare nel tempo una brillante e solida carriera imprenditoriale.