

LA SFIDA DELLA QUALITÀ

Lo splendido scenario del centro internazionale "Il Ciocco" di Castelvechio Pascoli (LU) ha recentemente ospitato la Quinta Convention del Gruppo Fondocasa

Si è trattato di un evento speciale, il cui leit motiv, la sfida della qualità, è emerso sin dalle prime parole del discorso del Presidente, Alessandro Pollero.

"Obiettivo del Gruppo sarà - ha detto Pollero - implementare e migliorare le performance delle società già facenti parte del Network, per ampliare e differenziare i vantaggi offerti ai clienti che si affidano alle Agenzie Fondocasa per comprare e vendere casa".

Parole chiare, le parole di un Presidente che interpreta coscientemente la necessità di affrontare il mercato attuale, selettivo e sfidante, offrendo servizi e strumenti di livello avanzato. Alto profilo, quindi, per il Gruppo Fondocasa, ma le novità non si fermano qui: Alessandro Pollero, affermando un credo totale nei confronti dei propri uomini, ha annunciato la possibilità, per gli Affiliati più meritevoli, di entrare a far parte dell'azionariato della Holding Fondocasa SpA.

Una Holding leader in Italia nell'intermediazione immobiliare, nei servizi mutuo per la casa (con Mavrefin) e nei servizi assicurativi (con Netvram), presente con oltre 130 agenzie affiliate in Liguria, Lombardia, Lazio, Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Veneto e Costa Azzurra.

Un'organizzazione che offre servizi di elevata qualità:

- Servizi marketing: l'immagine del Gruppo Fondocasa è curata da Artwork, agenzia di comunicazione specializzata nel settore immo-

biare: Artwork si occupa dell'edizione del periodico Fondocasa Informa (oltre 700.000 copie distribuite) e delle numerose edizioni locali dei Pocket (oltre 1.200.000 copie distribuite); svolge attività di mantenimento ed aggiornamento del portale Fondocasa.it, sito con oltre 70.000 contatti al mese e oltre 3.000 immobili pubblicati; si occupa del coordinamento pubblicitario e di immagine della Holding Fondocasa; è la press agency di Fondocasa, cioè a dire svolge un continuo lavoro di Ufficio Stampa, mantenendo i contatti con i media di settore e non; Artwork gestisce inoltre i rapporti con i fornitori di Fondocasa. Importanti e di qualità gli investimenti su giornali, radio e televisioni a sostegno del marchio.

- Banca dati: rapidità, precisione, tecnologia: queste le caratteristiche della banca dati che collega in tempo reale tutte le agenzie del Gruppo Fondocasa. Grazie anche al Fondocasa Soft, il programma gestionale che ottimizza il lavoro delle agenzie.
- Portale internet: migliaia di proposte immobiliari consultabili on line, decine di migliaia di contatti al mese, servizi fruibili via web sia dagli utenti finali (come la possibilità di calcolare on line la rata del proprio mutuo casa) sia dagli Affiliati (possibilità di arredare il proprio ufficio via web, di ordinare prodotti e oggetti necessari per il lavoro in agenzia, di scari-

care materiale, dispense e quant'altro...).

- Servizi finanziari: grazie a Mavrefin, network finanziario specializzato nei servizi di mutuo casa, convenzionato con i principali istituti di credito, l'affiliato Fondocasa può offrire al proprio cliente una consulenza qualificata, professionale e tempestiva nella gestione di pratiche di mutuo per l'acquisto della casa.
- Servizi assicurativi: grazie a Netvram gli Affiliati e i propri clienti hanno la possibilità di tutelare al meglio il proprio futuro offrendo un servizio assicurativo a 360°.
- Formazione: numerosi corsi in aula e outdoor, oltre 520 erogati all'anno, prestigiosi formatori interni ed esterni: fiore all'occhiello del gruppo è la Scuola di Formazione Fondocasa, in grado di affinare la professionalità degli operatori per offrire al cliente un servizio sempre migliore.
- Consulenza: l'Affiliato Fondocasa non è mai solo: un team di professionisti ed esperti nel settore è sempre al suo fianco per offrirgli consulenza in ambito legale, tecnico, fiscale, amministrativo ed informatico, facilitando e snellendo le attività degli affiliati.
- Convenzioni: far parte di un grande Gruppo come Fondocasa permette di avvalersi di condizioni contrattuali estremamente vantaggiose nei confronti di fornitori e partners commerciali.