

## **Fondocasa punta a 300 nuove agenzie nel triennio 2011-2013**

Presentato da Fondocasa, rete immobiliare di origine ligure presente con oltre 150 punti vendita su tutto il territorio nazionale, il piano di sviluppo triennale, orientato principalmente su due direttrici, una interna e una rivolta all'acquisizione di nuovi operatori free o facenti parte di altri gruppi. Nel primo caso il piano punta entro fine anno ad aumentare di oltre 30 unità il numero di consulenti immobiliari all'interno delle agenzie con una campagna di ricerca personale, supportando economicamente le agenzie Fondocasa intenzionate a fare un percorso di crescita. Per la crescita esterna Fondocasa punta invece sul nuovo contratto di prova, soluzione tramite cui l'agente immobiliare non ancora facente parte del gruppo, può provare i servizi, senza pagare royalty e senza nessun vincolo contrattuale al termine dei dodici mesi. Il tutto con l'obiettivo di raggiungere i 300 punti vendita entro la fine del 2013.