

Oltre 130 agenzie con una copertura quasi totale del Nord Italia e una presenza importante nel Lazio, una prospettiva di crescita che la porterà entro il 2005 a quota 200 uffici, una rete di 400 operatori distribuiti tra Liguria, Piemonte, Lombardia, Lazio, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Toscana e Marche, in Francia, un giro di affari per gli affiliati previsto intorno ai 21 milioni di euro, con l'intermediazione di oltre 5mila immobili per un valore complessivo di 750 milioni di euro. Numeri che fanno girare la testa e che mostrano - come solo le cifre possono fare - il grande successo di Fondocasa Spa. Il gruppo, guidato da Alessandro Pollero, è nato nel 1988 in provincia di Savona (dove lo scorso anno è stata inaugurata la sede nazionale a Villanova d'Albenga) e, nel giro di pochi anni, ha varcato i confini regionali proponendosi sul mercato nazionale con un'immagine estremamente competitiva. Nel 1996, infatti, il gruppo Fondocasa ha scommesso sul franchising, una decisione innovativa che ha permesso la capillare diffusione del marchio in tutta Italia. Basti solo pensare che Fondocasa spa è passato dalle 15 agenzie iniziali alle 135 di oggi. Il vero punto di forza per l'azienda è, comunque, nei servizi di alta qualità offerti agli affiliati. A partire dal marketing e dalla comunicazione, con la pubblicazione di un periodico, "Fondocasa Informa", con una tiratura di oltre 1 milione di copie, che ben si integra con un portale sempre aggiornato, con la gestione del marchio e con l'attività dell'ufficio stampa. Ma, tra i servizi offerti agli affiliati, non bisogna dimenticare iniziative importanti come la creazione della Scuola di Formazione, con oltre 480 ore di corsi all'anno, la consulenza, attraverso un team di professionisti ed esperti, una banca dati che collega, in

Competenza e
innovazione alla base
del successo
di Fondocasa,
una delle aziende
leader, in Italia,
nell'intermediazione
immobiliare

Alessandro Pollero



100% business

tempo reale tutte le agenzie del gruppo, le convenzioni con fornitori e partners commerciali. Tutti servizi che, da un lato, semplificano il lavoro degli operatori, e dall'altro offrono le garanzie di un grande gruppo che può assistere il cliente in tutte le fasi acquisto e vendita di un immobile. Il futuro del mercato immobiliare,

puntualizza il presidente Pollero, è tutto nei servizi e, proprio in questo settore, Fondocasa ha acquisito un'esperienza tale da presentarsi con le carte in regola per ogni sfida. Ma le novità di Fondocasa non mancano e, con la trasformazione della società in Holding si sono affiancate al core business anche altre attività come

quella nel settore dell'intermediazione creditizia, con Mavrefin servizi mutuo casa (guidata dall'A.D. Nicola Bernardi), oggi presente con oltre 10 punti operativi, dei servizi assicurativi con Netvram, e della pubblicità con Artwork, una rete di servizi globale, che assicura un'assistenza continua ad affiliati e clienti.