

# Fondocasa adesso è no-limits

## Massima libertà operativa, nessun limite di zona

Il mercato immobiliare attuale necessita di competenza e innovazione. Una delle organizzazioni italiane più sensibili al cambiamento è Fondocasa Spa, presente con oltre 140 agenzie affiliate in Liguria, Lombardia, Lazio, Piemonte, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Toscana e Costa Azzurra.

Fondocasa da sempre attenta ad ascoltare il mercato, ha valutato e deciso di introdurre in azienda la libertà operativa, togliendo le tradizionali "barriere della zona", ritenuta con il mercato attuale limitante.

L'Affiliato deve, infatti, poter seguire le esigenze del proprio cliente senza alcuna limitazione e senza dover sottostare alle regole dell'esclusività di zona. Fondocasa si impegna a non aprire altre agenzie nella zona di competenza dell'Affiliato. Si tratta di un'innovazione sostanziale, in grado di moltiplicare in maniera esponenziale le opportunità commerciali delle singole agenzie. E di incentivare la crescita della Rete.

In Lombardia, in particolare, il Gruppo ha da qualche tempo posto le basi per uno sviluppo qualitativo e capillare: sono oltre 30 i punti Affiliati presenti tra Milano e provincia, con oltre 100 professionisti che rappresentano il marchio Fondocasa.

La recente apertura di una sede regionale, a Carate Brianza, risponde chiaramente alla volontà, per il Gruppo, di consolidare la propria presenza in un'area, quella lombarda, che rappresenta a tutti gli effetti il motore del business italiano.

Quale il vero valore aggiunto per un Affiliato Fondocasa, oltre alla massima libertà operativa? La possibilità di disporre di un pacchetto di servizi innovativi e di elevata qualità. Vediamoli nei dettagli:

**-Servizi marketing:** l'immagine del Gruppo Fondocasa è curata da Artwork, agenzia di comunicazione specializzata nel settore immobiliare: Artwork si occupa dell'edizione del periodico Fondocasa Informa (oltre 700.000 copie) e delle numerose edizioni locali dei Pocket (oltre 1.200.000 copie distribuite); svolge attività di mantenimento ed aggiornamento del portale Fondocasa.it, sito con oltre 70.000 contatti al mese e oltre 3.000 immobili pubblicati; si occupa del coordinamento pubblicitario e di immagine della Holding Fondocasa; è la press agency di Fondocasa, cioè a dire svolge un continuo lavoro di Ufficio Stampa, mantenendo i contatti con i media di settore e non; Artwork gestisce inoltre i rapporti con i fornitori di Fondocasa e ha sviluppato iniziative in esclusiva per il Gruppo. Importanti e di qualità gli investimenti su giornali, radio e televisioni a sostegno del marchio.

**-Banca dati:** rapidità, precisione, tecnologia: queste le caratteristiche della banca dati che collega in tempo reale tutte le agenzie del gruppo Fondocasa. Grazie anche al Fondocasa Soft, il programma gestionale che ottimizza il lavoro delle agenzie.

**-Portale internet:** migliaia di proposte immobiliari consultabili on line, decine di migliaia di contatti al mese, servizi fruibili via web sia dagli utenti finali (come la possibilità di calcolare on line la rata del proprio mutuo casa) sia dagli Affiliati (possibilità di arredare il proprio ufficio via web, di ordinare prodotti e oggetti necessari per il lavoro in agenzia, di scaricare materiale, dispense e quant'altro...).

**-Servizi finanziari:** grazie a Mavrefin, network finanziario specializzato nei servizi di mutuo casa, convenzionato con i principali istituti di credito, l'affiliato Fondocasa può offrire al proprio

cliente una consulenza qualificata, professionale e tempestiva nella gestione di pratiche di mutuo per l'acquisto della casa.

**-Servizi assicurativi:** attraverso il neonato marchio Netram, che offre prodotti assicurativi a 360°, sia per affiliati che per i loro clienti, mettendo a disposizione polizze alle migliori condizioni di mercato.

**-Formazione:** numerosi corsi in aula e outdoor, oltre 520 erogate all'anno, prestigiosi formatori interni ed esterni: fiore all'occhiello del gruppo è la Scuola di Formazione Fondocasa, in grado di affinare la professionalità degli operatori per offrire al cliente un servizio sempre migliore.

**-Consulenza:** l'Affiliato Fondocasa non è mai solo: un team di professionisti ed esperti nel settore è sempre al suo fianco per offrirgli consulenza in ambito legale, tecnico, fiscale, amministrativo ed informatico facilitando e snellendo le attività degli affiliati.

**-Convenzioni:** far parte di un grande Gruppo come Fondocasa permette di avallarsi di condizioni contrattuali estremamente vantaggiose nei confronti di fornitori e partner commerciali.

Obiettivo del Gruppo Fondocasa è aumentare la propria presenza capillare sul territorio migliorando continuamente gli strumenti di lavoro: il futuro dell'immobiliare in Italia si gioca infatti sul fronte dei servizi, e Fondocasa ha capito che la ricerca della

qualità totale (sfida lanciata nel corso dell'ultima Convention nazionale) è l'unica strada percorribile per avere successo.

Anche in Lombardia tante sono le opportunità che il Gruppo può offrire a:

1. **giovani dinamici**, anche senza esperienza nel settore immobiliare: Fondocasa offre loro l'opportunità di diventare professionisti vincenti attraverso un sicuro percorso di crescita, il percorso che oltre 400 persone hanno già fatto;
2. **professionisti già presenti sul mercato:** Fondocasa offre loro l'opportunità di entrare a far parte di una Rete immobiliare all'avanguardia, protagonista del mercato italiano.
3. **professionisti facenti già parte di gruppi in franchising:** a loro Fondocasa offre grandi opportunità di crescita e la possibilità di diventare "sviluppatore", consulente d'area, area manager.
4. Per meritocrazia, infine, viene data l'opportunità di diventare azionista della Holding.

Grazie all'assistenza della casa madre, un professionista Fondocasa è in grado di assistere e consigliare il cliente sia nella fase della vendita che dell'acquisto operando una consulenza davvero a tutto tondo.

*Fondocasa:  
100% libertà operativa,  
100% business*

Siamo pronti ad ascoltarti.

**Per informazioni aree libere: 800.255428**

