

da più ampie fasce di utilizzatori (ad esempio l'e-retail, o il nuovo settore energetico). Rispetto al 2010 stiamo iniziando a osservare un moderato incremento della domanda in alcuni mercati, specialmente in Europa occidentale, e ci aspettiamo che ciò continui nel corso di tutto l'anno", dichiara Vincent Lottefier, head of Corporate Solutions Emea di Jones Lang LaSalle.

Secondo lo studio di Jones Lang LaSalle, le condizioni future del mercato nella regione presentano sia prospettive di crescita che rischi di ricadute. La scarsità di spazi industriali moderni sta portando alla limitazione delle opportunità di scelta per gli utilizzatori, con i nuovi completamenti e la pipeline di offerta futura ai minimi storici in tutta l'area Emea. Nei prossimi 12 mesi si prevede che i completamenti in Europa occidentale saranno al di sotto della media quinquennale e che la maggior parte dell'offerta continuerà ad essere di tipo pre-let o built-to-suit.

Alexandra Tornow, head of Emea Industrial Research di Jones Lang LaSalle, conclude: "Molti dei mercati negli Emirati Arabi sono stati guidati da dipartimenti governativi espansionistici e da agenzie governative. In Arabia Saudita, il settore pubblico ha dato slancio allo sviluppo industriale, mentre la domanda degli utilizzatori è stata guidata da imprese del settore privato. Nonostante la forte competizione, continua ad esserci una sostanziale saturazione a Dubai, in contrasto con Jeddah e Riyad dove la disponibilità di spazi è limitata."

## FRANCHISING

### FONDOCASA PRESENTA

#### IL PIANO 2011-2013

Sono oltre 50 le persone che hanno preso parte al road show di Fondocasa, che si è svolto a Milano presso il salotto dell'undicesimo piano del Blend Tower. "Non perdere l'occasione: cambia la Tua storia" è stato il titolo dell'evento nel quale il Gruppo, che ha il suo headquarter in Liguria, ha presentato il proprio piano industriale per il triennio 2011-2013 e una proposta commerciale innovativa, che prevede royalties gratuite per un anno al fine di verificare i servizi del Gruppo, lasciando il professionista libero di seguire il proprio percorso professionale, senza nessun vincolo contrattuale. Un'ora e mezza nella quale il Gruppo ha esposto le peculiarità della propria offerta e i servizi che mette a disposizione alla propria rete affiliata. "Un evento sicuramente molto positivo - afferma Alessandro Pollero, presidente del Gruppo Fondocasa - i presenti, infatti, hanno prestato particolare attenzione a quanto illustrato durante la mattinata e nell'aperitivo di chiusura ci hanno restituito un feed back assolutamente positivo, chiedendo approfondimenti sulla nostra del nostro Gruppo e manifestando interesse nei confronti nostra proposta commerciale. E' per questo che nel prossimo autunno abbiamo intenzione di replicare l'iniziativa in altre città italiane, quali Genova, Torino, Verona e Roma", conclude Pollero.



Alexandra Tornow, head of Emea Industrial Research di Jones Lang LaSalle

Alessandro Pollero, presidente del Gruppo Fondocasa .....

