



**Convenzione  
INPDAP**

**Prestiti INPDAP**  
a Dipendenti Statali e Pensionati  
fino a **75.000** euro

richiedi un  
**PREVENTIVO** 

Chi siamo    Contatti




## dove il Marketing Immobiliare è di casa

oltre 8.000 persone ci leggono quotidianamente, grazie!

[Tendenze casa](#) | 
 [Mercato immobiliare](#) | 
 [Immobili in movimento](#) | 
 [Promozione e Marketing](#) | 
 [Sfoggia altre categorie](#)

Like

0

# Immobiliare.com/Dossier Franchising: intervista a Claudio Citzia di Fondocasa

## Resta aggiornato sul marketing immobiliare

Inserisci la tua e-mail...

[Annulla iscrizione](#)



Prosegue il Dossier Franchising di Immobiliare.com: oggi è la volta di **Claudio Citzia**, marketing manager di **Fondocasa**.

### -Qual e' la situazione del mercato immobiliare secondo le vostre analisi e la vostra percezione?

Il mercato immobiliare sta attraversando un momento difficile, così come tutto il sistema economico mondiale. Questo ha portato una frenata sui prezzi e un allungamento dei tempi di vendita, ma anche a una "professionalizzazione della categoria".

### -Come sta andando il business della vostra insegna?

Seppur in un momento difficile, la nostra azienda ha mantenuto i propri punti vendita e anzi si è sviluppata in zone a noi nuove come il Veneto, dove in meno di due anni abbiamo aperto oltre 20 punti vendita. Inoltre abbiamo in previsione l'apertura di diverse nuove agenzie in tutta Italia.

### -Quale la situazione attuale del franchising immobiliare in genere in Italia?

Il franchising immobiliare in generale riteniamo abbia sofferto molto la "crisi", soprattutto per chi non era strutturato per affrontarla

### -Come si e' evoluta la vostra insegna nel corso degli ultimi dieci anni?

Riteniamo che l'evoluzione della nostra azienda sia soprattutto verticale, ovvero alla formula classica del franchising immobiliare abbiamo affiancato una serie di servizi fondamentali per la professione ed in grado di apportare un vero valore aggiunto anche in termini di business. In quest'ottica sono nate o si sono sviluppate diverse aziende: *We-unit Group*, specializzata nei servizi per il mutuo casa, prestiti personali e cessioni del quinto; *Artwork*, vera e propria agenzia pubblicitaria; *Netvram*, specializzata nei servizi assicurativi; *Tradinvest*, indirizzata al trading immobiliare; *Agency & Advisoring*, divisione che si occupa di consulenza e intermediazione nel campo immobiliare per grandi clienti, fondi immobiliari e istituti di credito; oltre alle partecipate *Resolution* che ingloba competenze finanziarie ed immobiliari per ottimizzare la valorizzazione dei crediti in sofferenza con garanzia immobiliare; e *Alleare*,



**500.000**  
case e appartamenti con foto e video



## Categorie

- [Aste immobiliari](#)
- [Comprare casa](#)
- [Eventi](#)
- [Franchising e agenti](#)
- [Immobili in movimento](#)
- [Investire in Immobili](#)
- [Mercato immobiliare](#)
- [MLS e Collaborazione](#)
- [Portali immobiliari](#)
- [Promozione e Marketing](#)
- [Senza categoria](#)
- [Software gestionali](#)
- [Tendenze casa](#)
- [Vendere casa](#)

piattaforma con sistema MLS di servizi immobiliari che opera attraverso un network basato sulla collaborazione libera tra i suoi componenti.

**-Qual e' la vostra posizione in merito ai MLS?**

Siamo assolutamente orientati a questo sistema, tanto che nel 2008, in collaborazione con altri Gruppi Immobiliari, abbiamo realizzato "Alleare", una piattaforma con sistema MLS che opera attraverso un network basato sulla collaborazione libera tra i suoi componenti.

**-Quale la vostra idea/posizione in merito alla cosiddetta "zona"?**

Anche qui abbiamo anticipato i tempi proponendo le "zone di rispetto", ovvero un sistema che premia l'imprenditore permettendogli di seguire ovunque il suo cliente, pur rispettando l'attività del collega di zona.

**-Quali sono le vostre politiche di marketing immobiliare?**

Da alcuni anni a questa parte abbiamo concentrato i nostri investimenti sul web. Già nel 2005 abbiamo presentato il nuovo sito con strategie innovative, che ancora oggi prevedono la multilingua e la possibilità di condividere gli immobili tramite i principali socialnetwork. Stiamo lavorando e prossimamente presenteremo un app per l'iphone. Sulla stessa strada seguono le campagne che anche quest'anno ci hanno visto e ci vedono tutt'ora investire pesantemente sul web sia tramite l'acquisto di annunci payperclick (google adwords), che con campagne banner sui principali siti immobiliari e generici. Attività che hanno tutte lo scopo di generare contatti sani per le agenzie immobiliari e che ci stanno dando ottime soddisfazioni. A livello locale supportiamo le agenzie con co-sponsorizzazioni e con acquisti di spazi pagina sui principali quotidiani e su testate di settore a livello locale o nazionale.

**-Cosa pensate del fenomeno dei "social media"?**

I social media hanno sicuramente impattato pesantemente nella quotidianità di ognuno di noi, quindi riteniamo fondamentale la presenza in ottica di fidelizzazione con clienti acquisiti e/o nuovi, probabilmente è ancora prematuro pensare che possano diventare in valore assoluto uno strumento di vendita.

**Condividi:**



[Consiglia](#) [Registrazione](#) per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

**L'agente immobiliare "vitruviano": storia di**

**Scrivi un Commento**

Il tuo indirizzo Email non verra' *mai* pubblicato e/o condiviso. I campi obbligatori sono contrassegnati con \*

**Sign in with Twitter**

Nome \*

Email \*

Sito Web

Commenta

**Find us on Facebook**

145 people like immobiliare.com.

Vendo Cerco	Maurizio	Ferdinando	Cristiano	Casa
Angela	Immobiliare	Delina	Servizi Immc	Max

Facebook social plugin

**Parole più usate**

- Acquisto Affitto
- Agente Immobiliare
- Assegno Azioni Caparra
- Categoria Causa Collaborazione
- Collegli Commercio Comprare
- Compravendita Compromesso
- Contratto Costruttore Crisi
- Esclusiva Fiaip Formazione
- Franchising
- Immobiliare Incarico
- Internet Locazione Mandato
- Marketing Mediatore
- Mediazione Mercato
- Notaio Patentino Prezzo
- Proposta Di Acquisto Proprietà
- Proprietario Provvigione
- Pubblicità Rogito Ruolo
- Scadenza Titolare Uso
- Venditore Web

**Segrate Village**  
Il Progetto della Tua Vita

**Annunci Google**

[www.SegrateVillage.it](http://www.SegrateVillage.it)