



MAPPA DEL SITO

Site Map

- Eventi
- Rassegna Stampa/News
- Comunicati
- Comunicati Assofranchising
- Comunicati Aziende
- Newsletter

COMUNICATI AZIENDE



Villanova d'Albenga (SV), 17/10/2004.

Il giorno 18 ottobre 2004 avrà luogo la **Quinta Convention Nazionale** del Gruppo **Fondocasa**. Ad ospitare l'evento sarà la prestigiosa cornice del Centro Internazionale "Il Ciocco" a Castelvecchio Pascoli (LU). Il meeting sarà occasione di incontro per operatori e partner di quella che è ormai una Holding di riferimento del panorama immobiliare italiano: alla struttura del core-business, **Fondocasa Franchising Immobiliare**, si sono infatti affiancate **Mavrefin servizi mutuo casa**, il network di intermediazione creditizia, **Artwork Progetti di Comunicazione**, vera e propria agenzia pubblicitaria in grado di supportare le esigenze di comunicazione degli Affiliati, e la neonata **Netram - servizi assicurativi**.

Il leit-motiv dell'evento è "la sfida della qualità": un mercato selettivo come quello attuale richiede, infatti, che lo si affronti offrendo servizi e strumenti di livello avanzato. Obiettivo del Gruppo sarà, quindi, implementare e migliorare le performance delle società già facenti parte del Network, per ampliare e differenziare i vantaggi offerti ai clienti che si affidano alle Agenzie Fondocasa per comprare e vendere casa.

Altro grande punto focale della Quinta Convention Nazionale sarà l'importante annuncio della possibilità, per gli Affiliati più meritevoli, di entrare a far parte dell'azionariato della Holding Fondocasa SpA. Un'opportunità di crescita e sviluppo per i professionisti del Network, una grande dimostrazione di fiducia e spirito di condivisione da parte del management direttivo.

Obiettivi chiari, quindi, per un'organizzazione che guarda al futuro, con una carta di identità di assoluto rilievo: **120 agenzie** affiliate in tutta Italia, dalla Liguria alla Lombardia, dal Lazio al Piemonte, dal Friuli Venezia Giulia al Veneto e alla Costa Azzurra; **formazione** continua e di elevato livello (oltre 480 ore erogate dalla Scuola di Formazione nel corso del 2004); **banca dati** (Fondocasa Software) interfacciata al sito **Fondocasa.it**, vero e proprio portale immobiliare con oltre 75.000 utenti unici al mese; **consulenza** (offerta a 360°, sia sugli aspetti tecnici, giuridici che fiscali), **servizi finanziari** (attraverso Mavrefin, società leader nei mutui casa, convenzionata con primari istituti di credito, società che vanta ormai 10 uffici operativi in Italia), **comunicazione-marketing** (attraverso la partnership esclusiva con Artwork); **supporti pubblicitari** a livello istituzionale sulle principali testate cartacee e digitali nazionali e locali.

Per maggiori informazioni:

Fondocasa Spa

