


**GENERAL MENU**
**ARGOMENTI**

- ▶ HOME PAGE Italia
- ▶ RASSEGNA STAMPA
- ▶ NOTIZIE DALL'ITALIA
- ▶ CONSULENZE ON LINE
- ▶ NUOVI FRANCHISOR
- ▶ FIERA ATENE 2004
- ▶ FIERA ROMA 2004
- ▶ FIERA PARIGI 2004
- ▶ LEGGE FRANCHISING


**SEARCH INSIDE**
**CERCA IL FRANCHISING**

- ...PER MARCHIO
- ...PER ATTIVITA'
- ...PER INVESTIMENTO
- ▶ CERCA UN MASTER
- ▶ CERCA NEL SITO




Search

- ▶ In THIS site
- ▶ On the web

**STREAMING VIDEO**
**FRANCHISE TELEVISION**

- ▶ VAI AL CANALE TV
- ▶ SERVIZI STREAMING
- ▶ SERVIZI DI E-LEARNING

**MAILING LIST**
**NEWSLETTER FRANCHISING**

 Name  

**RASSEGNA STAMPA**

## Quinta Convention Nazionale Fondocasa Holding spa

Il giorno 18 ottobre 2004 avrà luogo la Quinta Convention Nazionale del Gruppo Fondocasa. Ad ospitare l'evento sarà la prestigiosa cornice del Centro Internazionale "Il Ciocco" a Castelvecchio Pascoli (Lu). Il meeting sarà occasione di incontro per operatori e partner di quella che è ormai una Holding di riferimento del panorama immobiliare italiano: alla struttura del core-business, Fondocasa Franchising Immobiliare, si sono infatti affiancate Mavrefin servizi mutuo casa, il network di intermediazione creditizia, Artwork Progetti di Comunicazione, vera e propria agenzia pubblicitaria in grado di supportare le esigenze di comunicazione degli Affiliati, e la neonata Netvram - servizi assicurativi. Il leit-motiv dell'evento è "la sfida della qualità": un mercato selettivo come quello attuale richiede, infatti, che lo si affronti offrendo servizi e strumenti di livello avanzato. Obiettivo del Gruppo sarà, quindi, implementare e migliorare le performance delle società già facenti parte del Network, per ampliare e differenziare i vantaggi offerti ai clienti che si affidano alle Agenzie Fondocasa per comprare e vendere casa. Altro grande punto focale della Quinta Convention Nazionale sarà l'importante annuncio della possibilità, per gli Affiliati più meritevoli, di entrare a far parte dell'azionariato della Holding Fondocasa Spa. Un'opportunità di crescita e sviluppo per i professionisti del Network, una grande dimostrazione di fiducia e spirito di condivisione da parte del management direttivo. Obiettivi chiari, quindi, per un'organizzazione che guarda al futuro, con una carta di identità di assoluto rilievo: 120 agenzie affiliate in tutta Italia, dalla Liguria alla Lombardia, dal Lazio al Piemonte, dal Friuli Venezia Giulia al Veneto e alla Costa Azzurra; formazione continua e di elevato livello (oltre 480 ore erogate dalla Scuola di Formazione nel corso del 2004); banca dati (Fondocasa Software) interfacciata al sito Fondocasa.it, vero e proprio portale immobiliare con oltre 75.000 utenti unici al mese; consulenza (offerta a 360°, sia sugli aspetti tecnici, giuridici che fiscali), servizi finanziari (attraverso Mavrefin, società leader nei mutui casa, convenzionata con primari istituti di credito, società che vanta ormai 10 uffici operativi in Italia), comunicazione-marketing (attraverso la partnership esclusiva con Artwork); supporti pubblicitari a livello istituzionale sulle principali testate cartacee e digitali.