COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza a Milano
www.uemilano.it

marketpress.info
quotidiano on-line di:
e-government, new economy, e-trading, turismatica, tecnologia, informatica
Direttore responsabile: Franco Rosso Registrazione trib. Milano 420

Market Press
14/10/2004

Menu

* Home page
* Ricerca avanzata
* Chi siamo
* Dati editore
* Marketpress Research
* Amministrazione Research

Cerca

Marketpress

* Notiziario
* Archivio
* Archivio storico
* Visite a Marketpress

articoli: QUINTA CONVENTION NAZIONALE FONDOCASA HOLDING SPA

Inviato da redazione Giovedì, 14 Ottobre 2004 - 07:55

Villanova d'Albenga (Sv), 14 ottobre 2004 - Il giorno 18 ottobre 2004 avrà luogo la Quinta Convention Nazionale del Gruppo Fondocasa. Ad ospitare l'evento sarà la prestigiosa cornice del Centro Internazionale "Il Ciocco" a Castelvecchio Pascoli (Lu). Il meeting sarà occasione di incontro per operatori e partner di quella che è ormai una Holding di riferimento del panorama immobiliare italiano: alla struttura del core-business, Fondocasa Franchising Immobiliare, si sono infatti affiancate Mavriefin servizi mutuo casa, il network di intermediazione creditizia, Artwork Progetti di Comunicazione, vera e propria agenzia pubblicitaria in grado di supportare le esigenze di comunicazione degli Affiliati, e la neonata Netvram - servizi assicurativi. Il leit-motiv dell'evento è "la sfida della qualità": un mercato selettivo come quello attuale richiede, infatti, che lo si affronti offrendo servizi e strumenti di livello avanzato. Obiettivo del Gruppo sarà, quindi, implementare e migliorare le performance delle società già facenti parte del Network, per ampliare e differenziare i vantaggi offerti ai clienti che si affidano alle Agenzie Fondocasa per comprare e vendere casa. Altro grande punto focale della Quinta Convention Nazionale sarà l'importante annuncio della possibilità, per gli Affiliati più meritevoli, di entrare a far parte dell'azionariato della Holding Fondocasa Spa. Un'opportunità di crescita e sviluppo per i professionisti del Network, una grande dimostrazione di fiducia e spirito di condivisione da parte del management direttivo. Obiettivi chiari, quindi, per un'organizzazione che guarda al futuro, con una carta di identità di assoluto rilievo: 120 agenzie affiliate in tutta Italia, dalla Liguria alla Lombardia, dal Lazio al Piemonte, dal Friuli Venezia Giulia al Veneto e alla Costa Azzurra; formazione continua e di elevato livello (oltre 480 ore erogate dalla Scuola di Formazione nel corso del 2004); banca dati (Fondocasa Software) interfacciata al sito Fondocasa.it, vero e proprio portale immobiliare con oltre 75.000 utenti unici al mese; consulenza (offerta a 360°, sia sugli aspetti tecnici, giuridici che fiscali), servizi finanziari (attraverso Mavriefin, società leader nei mutui casa, convenzionata con primari istituti di credito, società che vanta ormai 10 uffici operativi in Italia), comunicazione-marketing (attraverso la partnership esclusiva con Artwork); supporti pubblicitari a livello istituzionale sulle principali testate cartacee e digitali nazionali e locali.

QUINTA CONVENTION NAZIONALE FONDOCASA HOLDING SPA | Login/crea un profilo | 0 Commenti
Soglia 0 Filo Prima i vecchi Aggiorna

I commenti sono di proprietà dei legittimi autori, che ne sono anche responsabili.