



.mail

.cerca

Vai

Ricerca avanza

**HP Compaq Business Desktop dx2000.**

Processore Intel® Pentium® 4 a 2.80 GHz

» Confronta offerte online.

prezzo medio on
€ 599,00 IVA esc

GENERAL MENU

ARGOMENTI

HOME PAGE Italia
RASSEGNA STAMPA
NOTIZIE DALL'ITALIA
CONSULENZE ON LINE
NUOVI FRANCHISOR
FIERA ATENE 2004

SPECIALE FIERA MILAN
FIERA ROMA 2004
FIERA PARIGI 2004
LEGGE FRANCHISING



SEARCH INSIDE

CERCA IL FRANCHISING

...PER MARCHIO
...PER ATTIVITA'
...PER INVESTIMENTO
CERCA UN MASTER
CERCA NEL SITO



Search

In THIS site
 On the web

STREAMING VIDEO

FRANCHISE TELEVISION

VAI AL CANALE TV

RASSEGNA STAMPA

Quinta Convention Nazionale Fondocasa Holding spa

Fondocasa

Il giorno 18 ottobre 2004 avrà luogo la Quinta Convention Nazionale del Gruppo Fondocasa. Ad ospitare l'evento sarà la prestigiosa cornice del Centro Internazionale "Il Ciocco" a Castelvecchio Pascoli (Lu). Il meeting sarà occasione di incontro per operatori e partner di quella che è ormai una Holding di riferimento del panorama immobiliare italiano: alla struttura del core-business, Fondocasa Franchising Immobiliare, si sono infatti affiancate Mavrefin servizi mutuo casa, il network di intermediazione creditizia, Artwork Progetti di Comunicazione, vera e propria agenzia pubblicitaria in grado di supportare le esigenze di comunicazione degli Affiliati, e la neonata Netvram - servizi assicurativi. Il leit-motiv dell'evento è "la sfida della qualità": un mercato selettivo come quello attuale richiede, infatti, che lo si affronti offrendo servizi e strumenti di livello avanzato. Obiettivo del Gruppo sarà, quindi, implementare e migliorare le performance delle società già facenti parte del Network, per ampliare e differenziare i vantaggi offerti ai clienti che si affidano alle Agenzie Fondocasa per comprare e vendere casa. Altro grande punto focale della Quinta Convention Nazionale sarà l'importante annuncio della possibilità, per gli Affiliati più meritevoli, di entrare a far parte dell'azionariato della Holding Fondocasa Spa. Un'opportunità di crescita e sviluppo per i professionisti del Network, una grande dimostrazione di fiducia e spirito di condivisione da parte del management direttivo. Obiettivi chiari, quindi, per un'organizzazione che guarda al futuro, con una carta di identità di assoluto rilievo: 120 agenzie affiliate in tutta Italia, dalla Liguria alla Lombardia, dal Lazio al Piemonte, dal Friuli Venezia Giulia al Veneto e alla Costa Azzurra; formazione continua e di elevato livello (oltre 480 ore erogate dalla Scuola di Formazione nel corso del 2004); banca dati (Fondocasa Software) interfacciata al sito